

В диссертационный совет Д 212.144.05  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
Университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»  
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр.1

### ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Петушковой Татьяны Анатольевны «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06. – «Техническая эстетика и дизайн»

Диссертационное исследование Петушковой Т. А. посвящено актуальной проблеме рекламно-графического представления модных брендов, учитывая их особую специфику, колебания сезонных трендов, классификацию специалистов, недостаточную изученность многих вопросов, связанных с разработкой ярких графических образов, адекватных модной ситуации. В современных условиях всеобщей глобализации российский дизайн нуждается в обновлении приемов и способов подачи графического и фотографического материала моды, постоянного совершенствования коммуникативной компетентности дизайнера.

Целью диссертационного исследования является разработка языка визуально-графических коммуникаций модных брендов на примере модного дома «Chanel», как наиболее успешного и имеющего длительную историю развития. Материал рассмотрен в рамках общих тенденций развития современного дизайна, его передовых технологий, в русле семиотического анализа.

Научную новизну исследования составляют проектные классификации рекламно-графических принципов и приемов смыслообразования, а так же базовых композиционных характеристик рекламного образа.

Принципиально новым можно считать разработку методики фрактального анализа графического и фотографического материала бренда на уровнях: «Костюм-текстиль-орнамент», «Костюм-фон», разработку алфавита графических индикаторов метонимических (фрагментарных) изображений, методику количественного фрактального анализа посредством компьютерных программ, что является перспективной методической и теоретической базой для дальнейшего продвижения брендинговых технологий.

Особого интереса заслуживает разработка методики «Мода-фрактал-концепт», используемая в качестве аналитико-творческой системы при обучении дизайнеров. В частности, составленная таблица-классификатор ретроспективного формообразования рекламного дизайна костюма XX века, имеющая общие закономерности развития авангардных направлений современного дизайна и способствующая формированию дизайн-мышления в рамках ретро-моды.

Математический аппарат синергии позволил автору задействовать компьютерные технологии в плане аналитической разработки и корректировки эскизных проектов, элементов фирменного стиля, экспозиционных структур, а применение известных фрактальных моделей значительно расширило рамки метафорического формотворчества как в графическом дизайне, так и в дизайне костюма, текстиля и орнамента. Результаты выполненной работы будут полезны не

только в учебном проектировании, но также и программистам-разработчикам новых программ, проектирующим дизайнерам.

В целом выполненная Петушковой Т.А. работа дополняет и развивает современный подход к пониманию основ теории формальной композиции и искусствометрии. Кроме того она актуализирует проблему автоматизированного анализа и разработки объектов искусства, как важных направлений развития фрактальной парадигмы.

Основные положения диссертации опубликованы в 17 печатных работах, 6 из которых были изданы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 1- в международной базе цитирования Web of science.

Вместе с тем, следует отметить следующие недостатки:

1. Не совсем четко прописано использование языка авангардной живописи в разработке промколлекций, не показаны наиболее удачные позиции.
2. Требуется прояснения термин варьирование цветовой палитры бренда во времени.

Эти замечания в целом не влияют на положительную оценку полученных результатов. Выполненное диссертационное исследование соответствует задачам, сформулированным в государственном перечне приоритетных направлений развития науки и техники. Диссертант заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Кандидат философских наук, доцент кафедры  
дизайна, конструирования и сервисных технологий  
«Института пищевых технологий и дизайна»,  
филиала государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Нижегородский инженерно-экономический университет»

  
Александрова Ирина Борисовна

20.11.2020

Адрес: 603062, г. Нижний Новгород,  
Ул. Горная, д. 13  
E-mail: [irinann1954@yandex.ru](mailto:irinann1954@yandex.ru)  
Тел: +7(951)9185764

*Личную подпись Александровой И.Б. заверяю.*  
*Начальник судебного отдела Рязань-Ремесленная И.И.*

